

# Roman Sedláček

**Narozen :** 6. 10. 1968

**Bydliště :** Spojovací 20, 326 00 Plzeň

**Kontaktní spojení:** mobilní tel. +420 777 835 739, e-mail: sedlacek@cando.cz



**Rodinný stav :** svobodný

**Vzdělání :**

1983 - 87: Gymnázium Klatovy (matematika – fyzika) - maturita

1987 - 94: VŠSE Plzeň resp. Západočeská universita – FS, FE, PF - nedokončeno

**Kurzy:** Grafík – typograf (1998, Akademie J. A. Komenského v Plzni)  
Účetnictví s využitím výpočetní techniky (2014, bfz o.p.s., Cheb)

**Jazykové znalosti:**

AJ - základní znalost

RJ - základní znalost

**Další znalosti:** znalosti práce na PC – Microsoft Word, Excel, Outlook; Libre Office, Corel Draw, Trace, Photopaint; Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Bridge, Distiller; Affinity Designer, Publisher; Scribus, Inkscape, tvorba e-booků ve formátu PDF a epub v programech InDesign a Sigil.

Tvorba a správa webů s CMS Drupal a Wordpress (doménové jméno, doména, hosting, email, administrace, správa uživatelských účtů atd.), administrace a správa Facebookových a Instagramových stránek, Twitteru, správa reklamy na Facebooku a Instagramu.

Osobní kontakty na dodavatele materiálů a zařízení pro signmaking, reklamní dílny, tiskárny sítotiskové, ofsetové, velkoformátové, CTP, tiskárny etiket, reklamní agentury, webhostingové firmy, serverové farmy atd.

Osobní kontakty na media (radio, TV, tisk, web, FB...); hudební kluby, kulturní zařízení, hotely a restaurace; zvukaře, osvětlovače a dodavatele zvukové a světelné techniky.

**Profesní praxe:**

**2014 - 2020: Ciderland s.r.o., posléze Cider Bohemia s.r.o.**

Činnost firmy: řemeslná výroba a prodej moštů, ciderů a jablečného octu.

Pracovní náplň: DTP, pre-press (tvorba a zajištění tisku etiket, propagačních materiálů, design prodejních míst atd.); webdesign, správa sociálních sítí; výroba a prodej ciderů, moštů, jablečného octa; prodavač, barman. Více na [www.ciderbohemia.cz](http://www.ciderbohemia.cz)

**1991 – 2013, 2014 - současnost: moderátor, diskžokej**

Činnost firmy: zajištění hudební produkce a moderování společenských akcí, firemních akcí, diskoték.

Pracovní náplň: diskžokej, moderátor.

**1994 – 2013, 2014 - současnost: OSVČ**

Činnost firmy: pre-press, signmaking, webdesign.

Pracovní náplň: DTP, pre-press, webdesign, výběr dodavatelů zařízení, materiálů, surovin, obchodně-technická jednání s dodavateli, odběrateli, vedení zakázek a řízení spolupracovníků. Více na [www.reklamnazavody.cz](http://www.reklamnazavody.cz), [www.comm.cz](http://www.comm.cz) a [www.hodnejblbec.cz](http://www.hodnejblbec.cz)

**2004 – 2006: DOMINIK CENTRUM s.r.o. – grafik, DTP, webdesigner, fotograf**

Činnost firmy: produkční agentura – pořádání filmového festivalu FINÁLE, festivalu Smetanovské dny, festivalu Na ulici, koncertů v klášteře Kladruby, akcí pro klienty, např.: 145 let ŠKODA Plzeň, PilsnerFest, Dny Plzeňského kraje v Senátu České Republiky apod..

Pracovní náplň: DTP, pre-press, webdesign – např. sazba katalogu FINÁLE, tvorba citylightů, billboardů, pozvánek, akcidenčních i merkantilních tiskovin, tvorba logotypů, corporate design manuálů, spolupráce na tvorbě webových aplikací [www.finaleplzen.cz](http://www.finaleplzen.cz), [www.smetanovskedny.cz](http://www.smetanovskedny.cz), fotografování – reportážní foto z akcí, reklamní fotografie pro následnou tvorbu tiskových i webových produktů.

Nyní spolupráce pokračuje formou outsourcingu.

**1995 - 97: West Media, s.r.o., Plzeň - vedoucí DTP a signmakingové dílny**

Činnost firmy: rozhlasové vysílání, reklamní fullservis

Pracovní náplň: zodpovědnost za provoz DTP pracoviště, signmakingové dílny, výroba grafických návrhů, signmaking, pre-press, výběr dodavatelů zařízení, materiálů, surovin, obchodně-technická jednání s dodavateli, odběrateli, vedení týmu cca 2 – 5 spolupracovníků.

**1998: Plzeňský večerník – grafik, redaktor**

Činnost firmy: Vydávání večerníku

Pracovní náplň: zlom novin, tvorba inzerátů, předtisková příprava, redaktor kulturní rubriky.

**1994: MMC, s.r.o.Plzeň – grafik, signmaker**

Činnost firmy:kompletní služby v oboru reklamy a signmakingu.

Pracovní náplň: grafické návrhy, zajištění výrobních materiálů, výroba a montáž reklam.

**1987 – 94: KRS (Kolejní rozhlasové studio) - vedoucí**

Činnost firmy: Studentské rádio na VŠ kolejích.

Pracovní náplň: 1987 – 1989 redaktor vysílání Rádía Lochotín, poté založení nového KRS Bory – zajištění prostor, techniky, financování, zvukových nosičů, programu, vysílání, příprava na (neuskutečněný) přechod na bezdrátové vysílání, tzn. Žádost Radě pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k vysílání, jednání s Rektoriátem Západočeské university v Plzni, Českými radiokomunikacemi, Ochranným svazem autorským, Intergramem.

**Zájmy:** fotografování, film, hudba

**Požadované pracovní místo:** hledám pracovní uplatnění v reklamě s důrazem na tisk, signmaking, webdesign a sociální sítě jako pracovník (spolu)vytvářející grafické návrhy, tiskoviny, signmakingové produkty, webdesign i spravující sociální sítě v souladu s corporate identity klienta, eventuelně tvořící základní pravidla corporate identity klienta (vizuální styl, logomanuál, logo, merkantilní i akcidenční tiskoviny atd); preferované místo pracoviště: Plzeň.

V Plzni dne: 11. 10. 2020

Roman Sedláček